



**Oliver  
Stein**

Oberfeldstrasse 28a, 3067 Boll   
+41 (0) 79 683 10 73   
olistein@gmail.com   
[www.linkedin.com/in/olistein](https://www.linkedin.com/in/olistein)   
geboren 26.03.1966 Stuttgart \*

Meine Stärken sind ein schnelles Verständnis, sehr gutes vernetztes Denken und Kreativität. Dabei schöpfe ich die digitalen Möglichkeiten voll aus. Kann mich sehr gut in Nutzer hineinversetzen! Mit Freude begeistere ich mein Team und arbeite gerne mit jungen, engagierten Menschen zusammen.

---

## Profil

Digital Leader und Customer Experience Strategie mit ausgeprägter Macherart orientiert sich am Kunden und bringt innovative Lösungen auf den Markt. Langjährige Erfahrungen in Führung, Transformation, Projekt- und Produkt Management, Design Thinking, CRM und Strategie.

---

## Erfahrung

BESCHÄFTIGT VON 03/24– BIS HEUTE

### **Agile Coach / Swisscom**

People Manager in agil organisierter IT Unit mit bis zu 250 internen & externen Mitarbeitern in der Schweiz, Lettland und Holland. Team Mastery, Promotion, Talent Management, Rekrutierungen etc.

BESCHÄFTIGT VON 05/17– 02/24

### **Senior Customer Experience Designer / Swisscom**

Optimierung Key Prozesse Swisscom in Experience & Customer Journey. Leitung Strategie Aktivierung (Transformation) von 6.000 Mitarbeitern durch Booklet, Digitalisierung & persönlichen Austausch. Idee & Agile Umsetzung innovatives Shoppen per App in den Swisscom Shops (Scan & Go).

BESCHÄFTIGT VON 06/10– BIS 04/17

### **Senior Consultant HCD, Head of Innovation Culture / Swisscom**

Auf- und Ausbau Abteilung "Human Centered Design". Erfolgreiche Umsetzung Design Thinking Methodik in Projekten wie Swisscom Shops und Mobiltarifpläne (Natel Infinity). Leitung von 18 Mitarbeitern, die mittels Publikationen, Trainings, Raumkonzepten intern transformierten.

BESCHÄFTIGT VON 01/08– BIS 05/10

### **Head of Portfolio & Projekt Management / Swisscom**

Leitung des Projektleiter Pools (20 Personen). Strategische Planung, Roadmap des Produkt Portfolios in Höhe von 40 Mio CHF, erstmals ausgerichtet an Customer Experience Strategie.

BESCHÄFTIGT VON 09/06– BIS 12/07

### **Head of Business Architecture & Engineering / Swisscom**

Planen der CRM-Roadmap bei Swisscom Mobile, Führen von 8 Mitarbeitern und Budget 2 Mio CHF. Setup & Realisierung strategischer Projekte, Aufbau einer schlanken CRM-Gesamtarchitektur und Ablösung Alt Systeme bspw. durch agile Integration des Retention Systems in Siebel.

BESCHÄFTIGT VON 03/04– BIS 08/06

### **Senior Project Manager / Swisscom**

Auf Basis der CRM Roadmap als Projektleiter erfolgreiche Realisierung mehrerer CRM Grossprojekte und Etablierung eines Multichannel CRM-Systems. Projekt Team mit 70 Mitarbeitern schliesst 3.000 Nutzer in eigenen und fremden Vertriebskanälen ans CRM-System Siebel an.

BESCHÄFTIGT VON 07/00– BIS 02/04

**Business & System Consultant, Marketing Manager / Swisscom**

Stellvertretender Projektleiter für Web Redesign von Swisscom. Aufbau zentrale Swisscom echannel Governance. Erarbeitung, Koordination der Internet-Strategie, Umsetzung von eBusiness Projekten.

BESCHÄFTIGT VON 04/99– BIS 06/00

**Head of Marketing Service / Swisscom**

Bereich "Multinationale Unternehmen" Leitung Team "Marketing Services". Ausarbeitung & Realisieren zahlreicher IT- und Kommunikationsprojekte. Beratungsmandate, Vorträge & Fachartikel.

BESCHÄFTIGT VON 01/97– BIS 03/99

**Berater Online Dienste / Frankfurter Societät**

Kommerzieller und organisatorischer Aufbau des Online Dienstes Rhein-Main.Net und Entwicklung neuer Geschäftsfelder in Bereichen Provider & Hosting Agentur, Internet-Agentur und Shopping Mall.

BESCHÄFTIGT VON 01/94– BIS 12/96

**Marketing-Manager / Deutscher Wetterdienst**

Aufbau extern und internes Marketing, Marktforschung und Leitung des Projektes Kundendatenbank. Betreuung der elektronischen Informationsangebote und Realisierung des ersten Internet Auftritts.

---

## Ausbildung

06/2023

**Masterclass "Erfolgreich digitale Transformationsprozesse gestalten" brandeins, Hamburg**

03/2022

**Machine Learning (AI) / Stanford University**

Stanford University Online-Kurs (Coursera)

2005-2022

**... diverse Ausbildungen / USA, Schweiz, Deutschland**

Im Rahmen von Innovationsprogramm von Swisscom Kurse bei IDEO & Stanford University. Kurse & Ausbildungen zu Agile & Lean Management, Design Thinking, Rhetorik, Safe 2.0, Facilitation etc.

06/ 1993

**Diplom-Betriebswirt (BA)/ Fachhochschule Frankfurt**

Schwerpunkte Marketing & IT, Durchschnittsnote 1.7

07/ 1990

**Industriekaufmann / AEG Seligenstadt**

Durchschnittsnote 1.7

---

## Aktivitäten

Praxisbeispiel der Strategie Aktivierung bei Swisscom wurde unter dem Titel "Spielerisch, interaktiv und witzig: "Mach mit" bei Swisscom" im "Playbook Strategie Aktivierung" 2022 veröffentlicht. Guest Lecturer an der Hochschule Luzern (HSLU) Kurs "Change-Management". Ebenso an der Hochschule St. Gallen im "Executive MBA" zu Design Thinking & Agiles Projektmanagement referiert.

**Sprachen:** Deutsch (Muttersprache) | Englisch (verhandlungssicher) | Französisch (B2)

**IT Skills** MS Office Suite (erfahren) | Figma (erfahren) | HTML/CSS (Grundlagen)